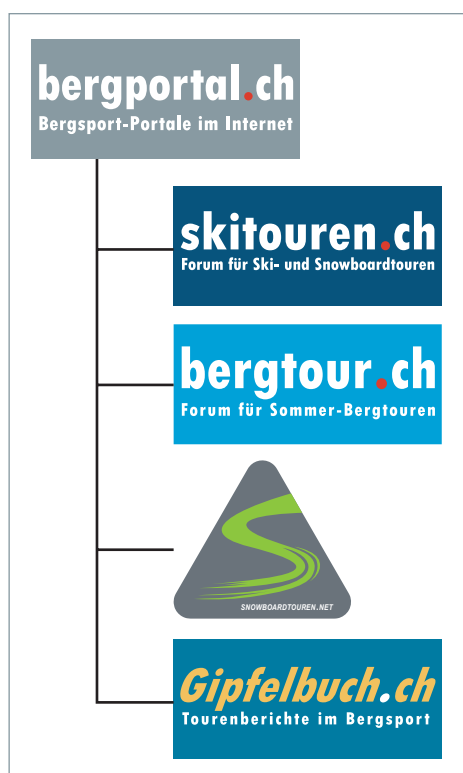


Portrait

Bergportal.ch ist ein nicht-kommerzieller und unabhängiger Verein, dessen Zweck die Erstellung, der Unterhalt und die Erweiterung von Bergsport-Portalen ist. Diese sollen dem Alpinisten im Winter und Sommer als zentrale "digitale" Anlaufstelle dienen (Tourenplanung, Community, Networking etc.). Geografisch wird der gesamte Alpenraum abgedeckt, wobei die Schweizer Alpen den Schwerpunkt bilden.

Die Portale skitouren.ch, bergtour.ch und snowboardtouren.net sind Produkte des Vereins bergportal.ch. Gipfelbuch.ch (nur Tourendatenbank-Content) basiert auf einer gemeinsamen Idee von bergportal.ch und bergpunkt, wird aber von bergportal.ch betrieben.

Portal Übersicht



bergportal.ch

Unabhängiger und nicht-kommerzieller Trägerverein mit dem Zweck Bergsport-Portale zu betreiben.
Eigentümer der Daten aller Portale.
Finanzierung ausschliesslich durch private Gelder und Sponsorenbeiträge.

skitouren.ch

Winterportal. Online seit November 2000. Inhalt identisch mit bergtour.ch (ausser saisonalem Wettbewerb).

bergtour.ch

Sommerportal. Online seit Mai 2003. Inhalt identisch mit skitouren.ch (ausser saisonalem Wettbewerb).

snowboardtouren.net

Winterportal. Spezifisches Portal für Snowboard-Alpinismus. Online seit November 2005.

Gipfelbuch.ch

Ganzjahresportal. Online seit November 2002. Einzig die Rubrik Gipfelbuch wird angezeigt. Basiert auf einer Idee von bergportal.ch und bergpunkt im Jahr 2002. Betrieb, Konzeption und Finanzierung durch bergportal.ch.

Inhalt der Portale

Skitouren.ch und bergtour.ch sind klassische Bergsport-Portale, welche im Inhalt identisch sind, aber Saison-spezifisch promotet werden. Dagegen ist snowboardtouren.net ein reines Winterportal mit speziellem Fokus auf Snowboarder. Heute wenden sich immer mehr Snowboarder von der Piste ab und wagen sich in alpines Gelände vor auf der Suche nach einem Freeride-Erlebnis. In diesem Sinne handelt es sich um eine Alpinismus-Nachwuchsgeneration, welche besonderer Betreuung (und zielgerichteter Marketing-Massnahmen) bedarf.


Folgende drei Säulen bilden das Fundament der Portale skitouren.ch, bergtour.ch und snowboardtouren.net:

- **Wissen/Information**
Alle für die Ausübung des Bergsports notwendigen Informationen sollen einfach zugänglich sein. Unsere Portale bieten deshalb eine Vielzahl von qualitativ hochstehenden Informationen/Merkblättern zum Download an. Diese sind vielfach in Zusammenarbeit mit externen Partnern oder in Eigenregie entstanden.
- **Tourenplanung**
Tourendatenbank (sogenanntes „Gipfelbuch“) wo Tourengänger, Hüttenwarte und Bergführer über die angetroffenen Verhältnisse vor Ort (Schnee, Lawinen, Gletscher, Fels etc.) berichten. Weiter findet der Tourengänger eine Zusammenstellung der relevanten Links, welche für die effiziente Tourenplanung von grossem Nutzen sind.
- **Community**
Tourengänger sollen sich spontan zu gemeinsamen Touren zusammenschliessen können. Die Portale dienen dabei als virtuelles Kontaktforum. Weitere Community-Elemente sind ein Marktplatz für Privatpersonen, eine Jobbörse, eine LastMinute-Rubrik für Kursausschreibungen von Bergführerunternehmen und regelmässige Foto-Wettbewerbe mit jeweils attraktiven Preisen von Sponsoren.

Wer besucht die Portale

Obwohl die Portale inzwischen auch für Anfänger sehr viele Informationen zu bieten haben, handelt es sich beim Gros der Besucher um erfahrene Alpinisten, welche zwar Mitglieder von alpinen Vereinigungen sind, aber primär privat unterwegs sind. Gemäss unserer Umfrage auf skitouren.ch in der Saison 2001/2002 verfügen zudem viele Besucher über eine Leiterausstellung und haben in den meisten Fällen auf Touren eine Leiterfunktion inne (Opinion Leaders).

Besucherstatistiken (Anzahl Besucher)

	skitouren.ch	bergtour.ch	 SNOWBOARDTOUREN.NET	Gipfelbuch.ch	Total
2006 (Schätzung)	600'000	250'000	15'000	300'000	1'165'000
2005	446'000	192'000	3'000	236'000	877'000
2004	257'000	102'000	-	138'000	497'000
2003	136'000	35'000	-	47'000	218'000
2002	42'000	-	-	2'000	44'000
2001	20'000	-	-	-	20'000
Page Visit Faktor	8.2	9.6	8.8	8.5	8.6

Bei den Anzahl Besuchern handelt es sich um sogenannte Sessions (einmalige Besucher). Die Zahlen für das Jahr 2006 beruhen auf Schätzungen der Betreiber. Der Page Visit Faktor zeigt wieviele Seiten ein durchschnittlicher Besucher aufruft.

Wer betreibt die Portale

Sämtliche Portale werden vom nicht-kommerziellen Trägerverein "bergportal.ch - Bergsport-Portale im Internet" betrieben und weiter entwickelt. Unser erstes Portal skitouren.ch wurde im Jahre 2000 als kleines Privatprojekt zweier Studenten lanciert. Die Betreiber, inzwischen lic.oec. und lic.iur., sind beide berufstätig und führen das Projekt in ihrer Freizeit weiter. Die Betreiber sind finanziell nicht abhängig von diesem Projekt. Beide Gründer verfügen über mehrjährige Erfahrung im Winter- und Sommer-Bergsport und sind J+S Kursleiter Skitouren (Leiter II).



Reto Baur & Philippe Meyenhofer

Zürich, Januar 2006

bergportal.ch - Bergsport-Portale im Internet
Postadresse: bergportal.ch, CH-8000 Zürich
info@bergportal.ch