

2007 07 24 Pressemeldung

mpEXPERT startet Interviewreihe Preisvergleichsportale mit LeGuide

Drei von vier Verbrauchern nutzen heute den Preisvergleich im Internet vor dem eigentlichen Kauf. Dafür können sie je nach Artikel über 400 Preissuchmaschine nutzen. Doch was sagen die Betreiber selber zum Markt? Welche neuen Funktionen und Services können Besucher erwarten? Wie wird der Service verbessert? Welche Preisportale nutzen die Betreiber privat? Fragen, die mpEXPERT an die Betreiber von Preissuchmaschinen stellt.

Das Portaldienstleistungs- und Informationsunternehmen mpEXPERT ist Herausgeber des Branchenführers Preisvergleichsportale und startet eine Interviewreihe zum Thema Preisvergleichsportale. In regelmäßigen Abständen erscheinen neue Interviews mit dem Fokusthema Preisvergleichsportale. Die französische Internetpionierin Dr. Lejbowicz, Geschäftsführerin von LeGuide - ein Unternehmen das in 12 europäischen Ländern mit Preisportalen vertreten ist- beginnt diese Reihe mit einem umfassenden Interview über Trends, Strategien, Internationalisierung, Web2.0 und Shop-Ausrichtungen. LeGuide ist mit den drei deutschen Portalen Gooster.de, Antag.de und Shopwahl.de im Branchenführer Preisvergleichsportale von mpEXPERT vertreten.

Die Interviewreihe wird fortgesetzt mit Interviews von Preisvergleich.de, kelkoo.de, Auspreiser.de und weiteren. „Mit der Interviewreihe ergänzen wir die eher nüchternen Daten und Fakten im Branchenführer um einen interessanten Branchenüberblick aus Sicht der Betreiber“ so der Geschäftsführer Pascal Klaus von mpEXPERT. „Im Online-Marketingmarkt dominiert der technische anonyme Datenaustausch den geschäftlichen Datenaustausch.“

"Aus vielen Gesprächen mit Shop-Betreibern wissen wir, dass diese sich Informationen aus erster Hand, von den Profis in der persönlichen Form eines Interviews wünschen“ ergänzt Thomas von Hören Mitherausgeber des Branchenführers. „So erfahren regelmäßige Besucher unserer Webseite Trends – die zwischen den Zeilen angekündigt werden- oft wesentlich früher als ihr Wettbewerber.“

Corinne Lejbowicz zählt quasi zu den Pionieren des Internets in Frankreich. Nach einigen Jahren im Unternehmen TBWA und 3 verschiedenen Filialen (Tequila, Gégédon und Triel), kommt sie 1994 zu Infogrames, wo sie am Start des ersten französischen Providers mitarbeitete. Anschließend arbeitet sie für Vivendi, wo sie das erste High Speed Internetangebot startet und wechselt anschließend zur französischen AOL Geschäftsstelle als Leiterin für Strategie und neue Projekte (High Speed Internet, mobile Angebote, neue Websites...). Danach kommt sie zur Internet-Holding von Vivendi als Direktorin für den Bereich Marketingstrategien im Bereich Internet. Seit dem Frühjahr 2005 ist sie für LeGuide.com tätig und ist heute Geschäftsführerin des Unternehmens.

Pressekontakt:

Pascal Klaus

Tel.: +49 (0) 4208 -915 709

Fax: +49 (0) 4208 916 39 84

web: pressep@mpexpert.com

mpEXPERT ist ein Portaldienstleistungs- und Informationsunternehmen, das Portalmanagern hilft sich im Wettbewerb besser zu positionieren. Der zentrale Zugang zu relevanten Informationen ermöglicht eine 360-Grad-Sicht auf Branche und Wettbewerb und beschleunigt und verbessert Entscheidungen. Die angebotenen Services in Form von Branchenführern, Umfragen, Benchmarks, Studien, individuelle Analysen und Beratung, unterstützen Portalmanager und Dienstleister dabei fundierte Maßnahmen umzusetzen. mpEXPERT recherchiert alle aktiven Portale im Zielsegment, strukturiert öffentlich zugängliche Informationen, ergänzt diese durch Umfrageergebnisse und erstellt aussagekräftige Portalprofile. Darüber hinaus klassifiziert und beschreibt mpEXPERT - unterstützt durch Experten - erfolgreiche branchenspezifische Differenzierungsmerkmale.