

## Beratungsangebot

Das Wissen über die Fokusbranchen und die Kontakte sowie das methodische Grundgerüst der Geschäftsführer bilden die Basis für schlanke Expertisen und effiziente Beratung.

Zielgruppen:

Shopbetreiber

Strategieberatung, Preisportalauswahl, Angebotsplatzierung, Preispolitik

Portalbetreiber

z.B. Verlage zu Fragen der Integration von Preisportalen in etablierte Webseiten

Dienstleister mit Zielgruppe Preisportale

z.B. Vermarkter, 134 Preisportale haben keinen professionellen Vermarkter für ihre Werbeplätze bei der Entwicklung eines neuen Channels oder Partnerprogrammanbieter, 148 Preisportale bieten kein Partnerprogramm für mehr Reichweite.

Softwarehersteller

insbesondere bei Branchenlösungen, Auswahl der Preisportale für die Schnittstellen-Entwicklung.

Investoren

Bewertung, Marktpotential, Wettbewerb, Entwicklungschancen, Differenzierungsmerkmale, Trends, Insiderwissen. Sie haben Interesse uns und unser Angebot einmal näher kennen zu lernen? Sprechen Sie uns an!  
pascal.klaus@mpexpert.com oder 04208 915 709

Seminarangebot