

Aus Froogle wird Google

Der Preisvergleichsdienst von Google gehört nicht zu den populärsten. Liegt am Namen, glaubt Google und änderte den über Nacht.

Schon seit 2002 vergleicht Google in den USA Preise, in Deutschland seit 2004. So richtig erfolgreich ist Froogle aber nicht geworden. Der neue Name: Google Produktsuche ist eindeutig. Wenn auch nicht ganz so eindeutig wie die Namen der Top 5 Preisvergleichsportale wenn man bei Google nach "Preisvergleich" sucht: billiger.de, guenstiger.de, preisvergleich.de, preissuchmaschine.de, geizkragen.de. Bei der Suche nach Preisvergleich kennt übrigens auch Google seinen Ableger Froogle nicht: Die Spiegel Redakteure suchten bis Listenplatz 100, dann gaben sie auf. Genau wie Google. (Zusammenfassung)

Artikel gefunden auf spiegel.de Bildquelle: pixelio.de