

Wo steht der Katalog aus Papier?

Auktion beim Preisvergleich deutlich vor Shopangebot, TV-Angebot und Print Katalog

Wie bewerten Kunden den klassischen Katalog in Papierform und seine aktuellen Herausforderer, die Warenpräsentation im Internet, die Internet-Auktionsplattform und den Fernseh-Shopping-Kanal? TNS Emnid befragte 1 399 Personen, darunter 791 Onliner. Auktion bieten demnach beim Preisvergleich wirklich günstigere Preise als im Geschäft. Dies sagen zumindest 60 Prozent der befragten Online-Nutzer. Ein Vorteil, der bei anderen Web-Angeboten mit nur 40 Prozent, beim TV-Angebot mit 23 Prozent und beim Katalog mit lediglich 14 Prozent zu Buche schlägt. (Zusammenfassung)

Artikel gefunden auf handelsblatt.com Quelle Studie: tns-ernid.com Bildquelle: pixelio.de